

# 《流程管理与战略落地》总裁班

## 一、培训信息

**主办单位：**深圳市软件行业协会、深圳市格物流程研究院

**培训时间：**2026 年 3 月中旬 13:30-17:30

**培训地点：**南山或福田

**培训对象：**深圳本地及周边企业董事长、总经理、副总等核心高管。暂不接受培训公司人员参加。

**培训费用：**990 元/人

**会员福利：**

- **深软协和深圳信创联盟理事单位以上：**培训免费参与（每家企业限 2 位，超员按非会员价报名）
- **普通会员：**培训免费参与（每家企业限 1 位，超员按非会员价报名）
- **非会员企业：**990 元/人

## 二、培训背景

流程与组织战略的关系是“手段”与“目标”的关系，两者相互依存、相互影响，流程管理作为企业战略落地的核心管理要素，也是组织能力的关键所在。深圳作为创新之都，企业正面临从“机会驱动”向“能力驱动”转型的关键跃迁。

本培训聚焦董事长、总经理、副总等核心决策层，深度解析如何通过流程管理构建战略落地的确定性路径：

### （一）战略落地的核心矛盾（决策层视角）

当前企业普遍存在三大战略执行悖论：

1. **战略清晰≠执行有力：**顶层设计往往止步于部门墙，中层流程断点导致战略目标分解率不足预期
2. **技术投入≠数字价值：**千万级数字化系统因流程割裂沦为“数据孤岛”，技术红利无法转化为组织能力
3. **规模扩张≠效益增长：**业务快速扩张带来的组织熵增，使流程复杂度成为吞噬效率的黑洞

## （二）流程管理：战略落地的根本路径

流程管理是战略解码的翻译器、组织协同的连接器、数字转型的加速器：

1. **战略解码层**：构建从战略目标到流程执行的映射机制，将战略意图转化为可执行的流程路径；
2. **组织协同层**：打破部门壁垒，建立跨职能流程协作网络，提升战略传导效率；
3. **数字赋能层**：通过流程标准化实现系统集成，释放数字化投入的乘数效应；
4. **风险预控层**：将合规要求嵌入流程设计，构建战略执行的防火墙；

## 三、 培训目标

1. **战略路径对齐**：使高层管理者深刻认知流程系战略落地的必由路径，清晰认知“战略—流程”映射模型，确保战略目标与业务流程精准衔接。
2. **系统思维升维**：帮助高管厘清流程管理与组织治理、人才发展、企业运营、信息技术及绩效管理等关键要素的耦合关系，彻底突破“流程即审批”之认知局限，构建“战略—流程—组织—运营—数字化”方法论。
3. **方法论内化**：授予企业级流程规划与全生命周期管理的流程治理框架与工具，实现“课堂所学、即刻可用”。
4. **变革领导力激活**：明确高管在流程变革中的决策、推动与赋能职责，塑造自上而下的变革领导力，建设流程型组织。

## 四、课程安排（13:30 – 17:30）（待更新）

| 时间          | 模块                          | 内容  |
|-------------|-----------------------------|---|
| 13:30-14:00 | 签到                          |   |
| 14:00-14:10 | 开场导入                        | - 培训目标与议程- 学员介绍与破冰互动  |
| 14:10-14:20 | 流程到底服务于谁？                   | - 流程到底是业务的催化剂，还是绊脚石？  |
| 14:20-15:10 | 模块一：从“战略难落地”谈起——流程的本质与核心要义  | - 流程管理不是目的本身<br>- 流程如何实现战略闭环<br>- 流程的本质<br>- 何谓好的流程<br>- 流程表述中的角色、岗位与部门     |
| 15:10-16:00 | 模块二：流程与其他管理要素的关系--概念辨析，纠正认知 | - 流程与制度的关系<br>- 流程与组织架构的关系<br>- 流程与数字化的关系<br>- 流程与质量管理体系的关系<br>- 流程与内控体系的关系 |

|             |                          |   |
|-------------|--------------------------|---|
| 16:00-16:15 | 中场休息                     |   |
| 16:15-16:50 | 模块三：高管推动流程落地的关键--思想与行动部署 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 流程推行的最大障碍</li> <li>- 流程管理的责任落实</li> <li>- 企业运营管理发展路径</li> <li>- 流程落地的核心内容</li> <li>- 流程推行的关键成功点</li> </ul> |
| 16:50-17:20 | 模块四：高管如何参与流程变革--流程规划     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 流程规划承载组织战略</li> <li>- 分层分级的流程架构与人员层级的对应及价值</li> <li>- 流程规划的内容与输出</li> </ul>                                |
| 17:20-17:30 | 总结与答疑                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 回顾与关键点提炼</li> <li>- 分享后续进阶学习路径（流程设计师训练营）</li> <li>- Q&amp;A 环节，提供问题诊断建议</li> </ul>                         |

## 五、培训收获

- 掌握一套**高管视角的流程思维框架**，落地战略、规范管理、提升效率；
- 直击企业的转型难点与流程瓶颈，找到切实可行的突破口；
- 非会员企业可按照会员价参与后续“流程管理与战略落地实战高研班”系列课程。

## 六、主讲人简介

### 王立中 院长

深圳市格物流程研究院创始人，《流程管理标准指南》主编，曾任华为流程专家，25 年企业流程实战经验，服务客户超 300 家，包括：美的、徐工集团、华润、潍柴、广汽、贝壳、长虹、中远、富海、联通、中核、东风、腾讯、雅兰集团等。

## 七、报名方式

**1. 协会系统：**登录协会信息管理系统 <http://app.ssia.org.cn> ， 在“待办事项”公告信息栏中，点出本活动通知进行报名。

**2. 公众号报名：**进入公众号“深圳市软件行业协会”在“我的”+“活动报名”内报名。



## 九、付款与票据

付款账号（非会员 990 元/人）

- 户名：深圳市软件行业协会
- 账号：7549 5793 5704
- 开户行：中国银行深圳荔园支行
- **备注要求：**付款时请备注“流程管理总裁班+企业名称+参训人员”，并将付款水单发送至邮箱：[3866520599@qq.com](mailto:3866520599@qq.com) 和 [1841317@qq.com](mailto:1841317@qq.com)（邮件标题同备注内容）。
- **票据获取：**电子发票将于活动结束后 3 个工作日内发送至预留邮箱，如需专票请联系 0755-2532 2115。

## 十、注意事项

1. **审核确认：**非会员企业提交报名后，需等待 3-5 个工作日审核，通过后将收到短信/邮件确认。
2. **空降禁止：**活动现场不接受未报名人员参与，请务必提前完成报名流程。
3. **咨询联系：**
  - **报名问题：**林远丽 8607 6935 / 吴常君 15817491110
  - **票据问题：**0755-2532 2115