

深圳公园“AI+生活节”总体工作方案

根据《深圳市加快推动人工智能高质量发展高水平应用行动方案（2023-2024年）》、《深圳市加快打造人工智能先锋城市行动方案》，为搭建公园人工智能体验应用场景，将高新科技展销与公园高品质服务场景相结合，打造精彩有趣的公园“AI+生活节”，制定本方案。

一、工作思路

根据公园绿地开放共享、公园消费体验等相关政策，通过开放公园空间、吸引游客进行人工智能消费等方式，积极引入优秀人工智能企业，围绕“智服”、“智享”、“智趣”、“智秀”四大主题，全面构建公园人工智能最佳体验场景。

二、工作方案

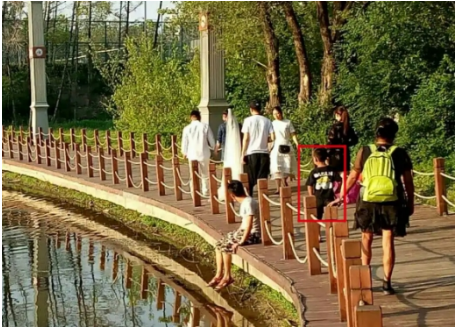
围绕“智秀”、“智服”、“智享”、“智趣”四大主题举办公园“AI+生活节”，打造公园人工智能最佳体验场景。具体的场景包括：

（一）智服：利用 AI 技术为市民提供智能高效的公园服务

围绕公园游客服务、园内保洁、游客服务、应急救援等多个方面，结合 AI 技术解决市民游园的痛点难点，为市民游客提供整洁、高效、温暖、安全的公园服务。

主要场景案例

序号	场景名称	描述	示例
1	线上综合服务	探索建设园内游玩导览，实现在手绘地图上提供园内服务设施全览、景点推荐、景点语音介绍、特色路线推荐、公园活动等功能，打造公园的服务门户。	
2	智能清扫机器人	集成先进的自动驾驶、智能感知和清扫技术，能够在公园内自主导航、避开障碍物并高效清扫地面垃圾。减轻环卫工人的工作负担，提升公园的清洁效率和整体环境质量。	
3	自动割草机器人	采用先进的自主导航和割草技术，能够在公园草坪上自主行驶、精准割草。有效提高了割草效率，减轻了人工维护的负担，同时确保了草坪的整洁和美观。	
4	巡航无人机	装备高清摄像头和先进的飞行控制系统，能够在公园上空进行自动巡航，实时监控公园内的安全情况。它们能够快速响应突发事件，为公园管理提供及时准确的信息支持，有效提升了公园的安全防范能力。	

5	无人清洁船	利用毫米波雷达、图像识别、物联网和 GPS 等多种技术，实现对水面垃圾的自动清理。	
6	智能存储柜	使用微信、人脸识别等手段控制存储柜开关，实现智能化存储，帮助市民轻装游园。	
7	AI 寻人	利用视频 AI 分析能力，帮助市民游客寻找走丢的老人小孩。	
8	超充服务	助力深圳“超充之城”建设，为市民提供高效充电超充技术。	
9	户外智能健身房	利用人工智能、物联网等技术，为市民提供便捷的健身设施。包含体质测试、力量训练、心肺功能训练等多个区域，满足不同年龄段人群的健身需求。市民可以通过扫描二维码等方式轻松使用，享受科技带来的健康生活方式。	

（二）智享：利用人工智能为市民提供高品质的公园体验

根据市民游客在公园吃喝玩乐的各类需求,引入人工智能服务运营商,为市民提供如无人机配送、无人售货车、无人游船等消费体验场景。

主要场景案例

序号	场景名称	内容描述	图片
1	无人机外卖配送	提供公园景点讲解、咨询解答、景点路线指引等智能服务。	
2	无人售货车	无人售货车在公园内进行巡游服务,市民招手即停,手机扫一扫即可自助购买饮料等物品。	
3	无人商店	为市民提供更加丰富的消费产品。	

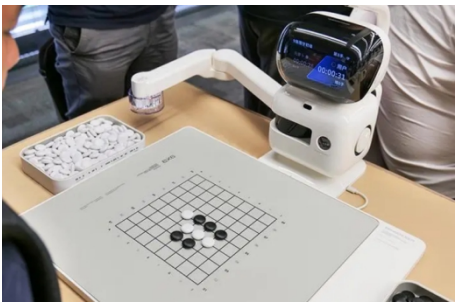
4	咖啡/棉花糖/冰淇淋机器人	咖啡、棉花糖、冰淇淋、气球等自动售货机。	
5	智能观光游览车	实现无人驾驶，市民可通过预约乘坐，内置有智能广播系统，可以沿途介绍公园景点景观。	
6	无人观光船	采用先进的无人驾驶技术，能够在预设的航线上自动航行，无需人工操控，体现了科技与旅游的结合。	
7	智能跑道	通过智能识别技术自动记录跑步数据，分析运动数据，记录步道适用情况，跑步者可随时查询运动数据。	

8	智能淋浴房	满足公园健身运动市民的淋浴需求。	
---	-------	------------------	--

（三）智趣：利用人工智能为市民提供生活乐趣

通过新增各类智慧游乐设施,丰富市民的文化娱乐和健身活动,满足更多市民的游玩需求,提升公园游玩的趣味性和参与度。

主要场景案例

序号	场景名称	内容描述	图片
1	AI 互动健身	为市民提供 3D 模拟娱乐场景,市民可通过选择不同的场景,将真人抠像到 3D 场景,形成沉浸式互动体验效果。	
2	AI 下棋机器人	市民游客可以与 AI 机器人来一场下棋比赛,深入体验一把 AI 思维。	
3	AR/VR 体验	借助 VR 眼镜、AR 互动等先进技术,打造沉浸式游园新场景,更具代入感和互动性的沉浸式体验成为体验空间盛宴的新方式。	

4	AI 拍照	通过 AI 人像合成技术，定制公园景点 AI 风格库，为市民游客带来互动拍摄体验。	
5	无人自助售花	方便市民游客在有需要时随时从自动贩卖机中购买新鲜的花束。	
6	智能朗读亭	集朗读、发声训练、语言学习、智能语音测评、录制分享为一体，市民可进行朗读练习和分享，为市民提供沉浸式的朗读发声空间。	
7	智能钢琴房/唱吧	智慧钢琴房/唱吧为市民提供沉浸式的演绎空间。	
8	互动投影	通过红外识别技术，当市民进入投影区域时，肢体活动与投影幕上的虚拟场景进行交互，互动效果随着参与者的脚步产生相应的变化。	

（四）智秀：将公园打造成为人工智能展示的重要秀场

围绕运动健康、休闲娱乐、智能生活等契合公园场景的主题内容，吸引相关人工智能产品到公园展销，打造人工智能展示、交流和合作的平台，帮助人工智能产品推向市场应用，让市民在游园过程中深入体验人工智能技术的发展成果。

主要场景案例

序号	场景名称	描述	示例
1	运动健康	运动健康相关智能产品的展销，如智能运动手表/手环、智能助力单车、智能健身器材等。	
2	休闲娱乐	休闲娱乐相关智能产品的展销，如智能露营设备（智能户外空调、户外露营投影等）、AR/VR 体验舱、智能音响等。	
3	智能生活	智能生活相关产品的展销，如全屋智能/智能生活舱、智能汽车、eVTOL 飞行器等。	
4	人工智能赛事	引入人工智能竞赛，如机器人大赛、电竞比赛、元宇宙创新应用大赛等。	

三、场景引进方法

各公园可选择以下几种形式引进人工智能场景：

（一）引进活动整体运营单位。可与相关的行业协会、科协组织合作，引入“AI+生活节”整体运营单位，由整体运营单位开展活动策划、场景引进、现场服务工作，结合公园场景整体规划AI+生活节内容，统筹组织人工智能企业。

（二）引进场景经营单位。根据《公园消费体验工作指引》，对于具有盈利能力的人工智能场景，可以通过引进场景经营单位的方式打造智慧体验场景，相关场景允许经营单位向消费者收取体验费用。

（三）引进现场路演展销企业。对于不具有现场盈利能力或不适宜盈利的场景，为企业提供免费展销场地，协助开展展销活动，给予更多曝光机会。

（四）公园采购或“人机替换”的方式引入。针对智服类的部分场景，各公园可通过采购服务或“人机替换”的方式，增加无人清扫车、智能储物柜等智能设施，提升公园基础服务能力，满足市民游客需求。

四、分工安排

（一）市城管和综合执法局

负责公园“AI+生活节”活动指导工作，联合市委社会工作部、市工业和信息化局、市科协等单位，协调各类人工智能设备展销资源，协调组织第14届中国风景园林学会年会实地考察活动。

（二）市公园管理中心

负责公园“AI⁺生活节”活动整体统筹和对外宣传工作，开展公园“AI⁺生活节”统一视觉设计，对接各类人工智能设备展销资源，负责组织开展市属公园“AI⁺生活节”活动。

（三）前海管理局、各区（新区）城管和综合执法局

加强与各区工信部门、科协及相关人工智能协会沟通，负责组织开展本辖区内公园的“AI⁺生活节”活动策划、项目引进工作，负责做好活动期间期间的安全管理，负责做好活动对外宣传工作。

五、工作步骤

（一）近期工作任务。结合2024年国庆节、第26届高交会及第14届中国风景园林学会年会的举办，9月30日前在莲花山公园、笔架山公园、中心公园、荔枝公园、洪湖公园、桂湾公园落地首批“AI⁺生活节”，活动持续1个月以上。

（二）远期工作任务。在2025年底前，深圳市公园管理中心完成不少于3场“AI⁺生活节”活动，前海管理局、各区（新区）城管和综合执法局完成不少于1场“AI⁺生活节”活动。

六、保障措施

（一）组织保障。各单位要高度重视，认真落实会议部署；各单位要在本方案的基础上，制定公园的具体执行方案。

（二）宣传保障。各单位要加强公园AI⁺生活节的宣传，在整体统筹下，着力于具体公园AI⁺生活节的特色特点，注重挖掘亮点，联合线上线下媒体资源，做好全方位宣传工作。

（三）安全保障。各单位要成立安全应急工作小组，按照安

全应急要求，做好活动现场的秩序维护、安全保障方案；要严格按照消防标准进行会场布置，杜绝消防安全隐患；要主动购买相关保险，有效应对活动风险。

（四）制度保障。各单位应制定合理的引进协议和清退制度，明确公园方、运营单位、展示单位的责任和权利，保证各方合法权益。如活动中好的场景需转为长期服务的，应参照《市管公园和绿地绿道消费配套服务公开招租操作指引》及时开展招租工作。