IDEE·SZ

INTERNATIONAL
DIGITAL ENERGY
EXPO 2024

2024国际数字能源展

招商手册

时间：2024年9月8-11日

地点：深圳会展中心

国际数字能源展邀请函

2023年6月29日至7月2日，全球首个以“数字能源”为主题的展会—2023国际数字能源展在深圳成功举办。展会全方位、多场景集中展示全球数字能源领域前沿技术和应用示范成果，为国内外数字能源领域新产品、新技术、新业态新服务的发布提供了“首展”“首发”“首秀”平台。展会吸引参展企业407家，参会国家和地区超过100个，观展观众逾6.8万人次，43家主流媒体现场采访，报道发布转载上万篇次。展会发挥了聚科技、聚产业、聚项目、聚资本、聚人才的效果，成功打造一次高规格、高标准、高水平的数字能源领域行业盛会，引领了全球数字能源行业风向。

为深入贯彻落实好习近平总书记“四个革命、一个合作”能源安全新战略，持续推动构建现代能源体系，服务碳达峰碳中和国家战略，充分释放创新动能、促进产业发展，国际数字能源展组委会初定于2024年9月在深圳会展中心举办2024国际数字能源展，抢抓数字能源产业发展机遇，加快打造数字能源先锋城市,携手为应对全球气候变化、助力实现“双碳”目标作出更大贡献!

现诚挚邀请各相关单位、企业、团体或个人等参与2024国际数字能源展，通过参展、参会、组团参观或其他商务合作等各种形式开展交流，联动产业链上下游，共同助力培育打造数字能源领域一流展会品牌，促进知识、技术、资本和服务等高端创新要素对接，助力数字能源产业发展，推动构建绿色、高效、柔性、智能和可持续的现代能源体系。

国际数字能源展组委会

组织架构

指导单位： 国家能源局
深圳市人民政府
中国电力企业联合会

组织单位： 广东省能源局
深圳市发展和改革委员会

主办单位： 深圳市投资控股有限公司
深圳能源集团股份有限公司
深圳市资本运营集团有限公司

承办单位： 深圳会展中心管理有限责任公司
南方电网数字传媒科技有限公司
深圳市企业服务集团有限公司
深圳新型储能产业协会

协办单位： 华为数字能源技术有限公司
欣旺达电子股份有限公司
深圳港华综合能源有限公司

2023国际数字能源展精彩回顾

展览面积 60000+ 平方米	参展单位 407 家	专业观众 68000 人次	参会国家地区 100 余个
专家学者 2000 余位	媒体报道 11105 篇次	话题阅读量 3798万 余次	宣传覆盖 9211万 人次

嘉宾及参会代表

- 国家发展和改革委员会、国家能源局等相关部委领导
- 广东省能源局、深圳市等相关领导
- 能源领域央企、国企及系统相关单位
- 友好城市、领馆、海外商协会、国际机构、驻华企业
- 国内外各科研院所、高校、媒体、社团组织
- 数字能源领域投资运营、装备制造、技术服务等相关企业
- 银行、证券、保险、基金、信托等开展绿色金融业务的金融机构

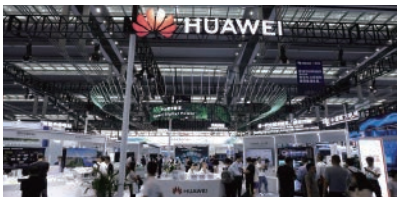
部分参展单位

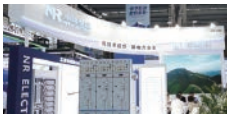
中国南方电网 CHINA SOUTHERN POWER GRID
HUAWEI
SUNWODA 欣旺达
深圳资本 SHENZHEN CAPITAL
港华智慧能源 Towngas Smart Energy
国家电网有限公司 STATE GRID CORPORATION OF CHINA
中广核 CGN 严 | 慎 | 细 | 实
华润电力 CR POWER
中国平安 PING AN
CATL 宁德时代
Tencent 腾讯
BYD 比亚迪 储能
ZTE中兴
深圳燃气 Shenzhen Gas
深圳地铁 SHENZHEN METRO
HIKVISION 海康威视
SKYWORTH 创维
BTR Better our world
GROWATT 古瑞瓦特
Schneider Electric 施耐德电气
TGOOD 特|锐|德
DFE 东方电子
CYG 长园
CHNT 正泰
EATON Powering Business Worldwide
Hitachi Energy
AIKO 爱旭
科陆
Sieyuan 思源电气
VERTIV 维谛技术
南瑞继保
奥特迅
晟运能源 HONGPOWER
海兴电力 Hexing Electrical Co.,Ltd.
科大讯飞 iFLYTEK
林洋能源 LINYANG ENERGY
普瑞赛思
中国能建 ENERGY CHINA
汇网电气 HUIWANG ELECTRIC
Huatech
车电网
深智城集团 SHENZHEN SMART CITY
深圳能源 SHENZHEN ENERGY
深圳排放权交易所 CHINA EMISSIONS EXCHANGE
沃尔核材 WOER HEAT-SHRINKABLE MATERIAL
中国西电 CHINA XD
成亨国际 XIAN HENG INTERNATIONAL
威思顿 WISDOM
中国科学院深圳先进技术研究院 SHENZHEN INSTITUTE OF ADVANCED TECHNOLOGY CHINESE ACADEMY OF SCIENCES
清华珠三角研究院 Research Institute of Tsinghua, Pearl River Delta
北理深汽院
CEC 中国电子 | 中软 CSAS 中国软件与技术服务股份有限公司 广州中软信息技术有限公司

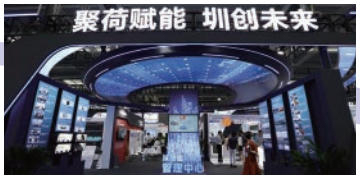
部分宣传情况

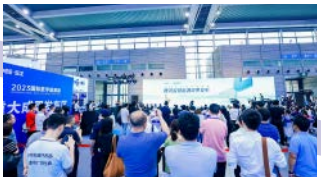
央视财经
07月01日 15:00
“比特”“瓦特”
IDEE·SZ
2023首届国际数字能源展寻找答案>> 央视财经的微博直播
直播中 15观看
汇聚全球顶尖科技 2023国际数字能源展即将启幕
国内联播快讯
有品质的新闻
2023国际数字能源展月底深圳开幕
深圳市人民政府
中国首个
聚焦国际数字能源展
“高精尖”产品争先亮相 “数字化”成果精彩纷呈
正在直播
2023国际数字能源展
Xinhua Silk Road: delegacja z Shenzhen promuje w niemieckim Monachium nadchodzące targi energii cyfrowej
聚焦 2023 国际数字能源展
探索全球能源绿色与安全发展可持续化道路
ChinaNews
400+ Digital Energy Players at International Digital Energy Expo
[PRNewswire] '디지털 에너지로 녹색
디지털 에너지 포럼, 선전서 개최
ENERGY DAILY
the power of earth and beyond
ating a Green Future with Digital Energy" Digital Energy
m held in Shenzhen, China

2023国际数字能源展
现场回顾



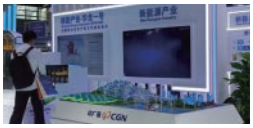






南方电网广西电网公司
形象宣传片《奋斗 一起向前》

IDEE·SZ
白皮书宣讲
数字驱动 能创未来

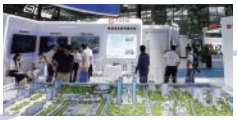


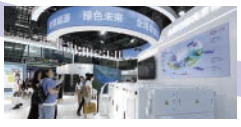
SUNLSOG

电化学储能产业联盟
深圳市电化学储能产业联盟
正式成立

CATL 宁德时代

IDEE·SZ
数字能源论坛
DIGITAL ENERGY FORUM
数字驱动 能创未来





2024国际数字能源展展馆规划

新型电力系统展区：

通过展出新能源绿色发电技术应用、绿色电网和数字电网技术、智能配用电终端设备、储能技术及产品等，展示新型能源体系建设成果。

储能展区：

含超充、电力充储放、虚拟电厂、充电桩产业链等，围绕储能关键核心技术、储能前沿基础技术、储能创新载体、储能标准体系建设等主题，展出应用于工商业储能和户用储能系统的机械储能、电气类储能、电化学储能、热储能、化学类储能等相关技术、设备及解决方案。

新能源展区：

统合新能源全产业链，呈现新能源应用技术、设备、服务方案。展出光伏太阳能、氢能、风能、地热等新领域原料供应、主辅材料及机械设备的最新产品、技术和系统解决方案等，向参展观众展示新能源领域的发展成果和应用前景。

核心零部件展区：

展示数字能源产业链逆变器、控制器、功率半导体、材料等核心零部件技术及产品等。

国际企业展区：

展出国际企业在数字能源领域的产品、技术和解决方案，以及全球有关国家在数字能源领域出台的相关规划及取得的成果，助力国内外供采链条对接。

数字赋能展区：

展出大数据分析、云计算、传感和智能决策系统、楼宇智能技术、数据管理系统、物联网、智能终端等相关技术和解决方案在能源行业的应用场景。

能源综合服务展区：

展出配套服务于数字能源领域的智慧物流技术及运输服务、绿色金融产品、数字能源学术及科研成果、工业设计、知识产权服务、交易中心等。

2024国际数字能源展主题论坛

推动数字能源产业高质量发展论坛：

以数字能源产业发展为主题，通过对能源产业数字化转型、数字技术和新能源融合发展路径、能源跨区域协同等主题的探讨，分析数字能源产业的发展趋势及发展方向，为深圳市打造数字能源先锋城市战略规划建言献策。

新型电力系统发展主题论坛：

围绕能源转型、数字电网发展等要素，探讨构建以电力数字化为核心的新型电力系统发展路径。

新能源数字化发展主题论坛：

基于新能源数字化建设经验，探讨数字化转型下的新能源产业发展趋势、建设方向。

新型储能技术发展主题论坛：

从电源侧、用户侧、电网侧等不同角度，探讨新能源储能技术发展及市场运行情况，分析新型储能技术发展潜在的机遇和挑战。

数字能源产业投融资主题论坛：

探讨时下能源产业相关热点话题，搭建产业资本、实业技术等要素相融合的交流服务平台，促进产业资本与实业技术有效对接。

能源互联网聚合服务主题论坛：

探讨物联网、信息通讯等技术对于提高分布式能源资源有效管理和优化利用的发展前景。

数字能源产业核心零部件论坛：

剖析当下数字能源产业设备、核心部件以及材料亟待解决的问题，探讨解决路径和方案。

数字科技助力能源转型升级创新论坛：

围绕数字科技赋能能源，分享最新的人工智能、数字孪生、云计算等数字技术，并探讨其在能源行业的创新应用。

中阿储能产业投资峰会：

以“智能高效 绿色发展”为主题，以中阿储能领域的产业合作为着力点,做强绿色低碳、投资金融等领域新增长极,促进中阿合作共赢。

2024国际数字能源展专题活动

数字能源成果展示发布：

组委搭建成果展示发布平台，参展商展示数字能源领域新技术、新产品、新成果，提升企业形象和产品宣传效果，展现展会的核心价值。

项目合作签约：

由参展商报送数字能源合作签约项目，组委协助宣传，并搭建平台供参展商进行现场签约仪式，展示数字能源领域发展成果。

数字能源沙龙：

以酒会/茶会形式在展会现场举行交流活动，邀请参展商代表、专家学者、企业代表现场进行交流。

互动展陈：

在展会现场设置互动专区及组织互动活动，引导参展观众参与了解数字能源产业，提升展会的科普性、趣味性，吸引更多观众参展。

2024国际数字能源展预计规模

2024国际数字能源展规划展区面积约**7万**平方米，拟邀**120个**左右国家和地区、超过**1000家**企业单位参与展会。展会将连接能源产业链上下游生态圈发挥经济虹吸效应，汇集人流、信息流以及技术流，展示国内外新产品新技术新设备新服务，帮助展商扩大品牌影响力和知名度，并拓展业务网络开拓市场。

2024国际数字能源展拟邀嘉宾

- 国家发展和改革委员会、国家能源局等相关部委领导
- 广东省能源局、深圳市等相关领导
- 能源领域央企、国企及系统相关单位
- 国际数字能源组织、驻华机构、头部企业、友好城市、海外商协会
- 数字能源领域投资运营、装备制造、技术服务等相关企业
- 银行、证券、保险、基金、信托等开展绿色金融业务的金融机构
- 国内外各科研院所、技术中心、高校、媒体、社团组织
- 各省地方能源集团、发展集团、能源服务商、项目开发企业
- 园区、商场、院校、医院、建材等部分能源终端用户

宣传推广

2024国际数字能源展将面向重点央媒及重要媒体，辐射能源行业媒体、发改委媒体、国资委系统媒体及国际媒体，展现能源行业、数字产业在中国式现代化新征程上积极探索数字能源领域的先进技术和亮点成效，宣传国际数字能源展构建以新能源为主体的新型电力系统全产业链条、多场景示范，集国际化前瞻性及实践性为一体的综合性展会，突出国际数字能源展的深远意义和引领价值。

人民日报 | 新华社 XINHUA NEWS AGENCY | CCTV 央视网 .com | 新华网 NEWS
SZMG 深圳广播电影电视集团 SHENZHEN MEDIA GROUP | 深圳特区报 SHENZHEN SPECIAL ZONE DAILY | 深圳商报 | EYESHENZHEN .COM
中国经济导报 China Econmic Herald | CHINA DAILY 中国日报 | 中国电力报 CHINA ELECTRIC POWER NEWS | 中国能源报 CHINA ENERGY NEWS
CGTN 中国国际电视台 CHINA GLOBAL TELEVISION NETWORK | 央视频 | CRI online 国际在线 cri.cn | 环球网 www.huanqiu.com
PR Newswire 美通社 | DIGITAL JOURNAL | Bloomberg | yahoo! finance
Energy | Energy Live News | CNBC | RECHARGE
FT FINANCIAL TIMES | THOMSON REUTERS | IBT | 연합뉴스
新浪微博 weibo.com | 抖音 | bilibili | 知乎 www.zhihu.com

参展费用

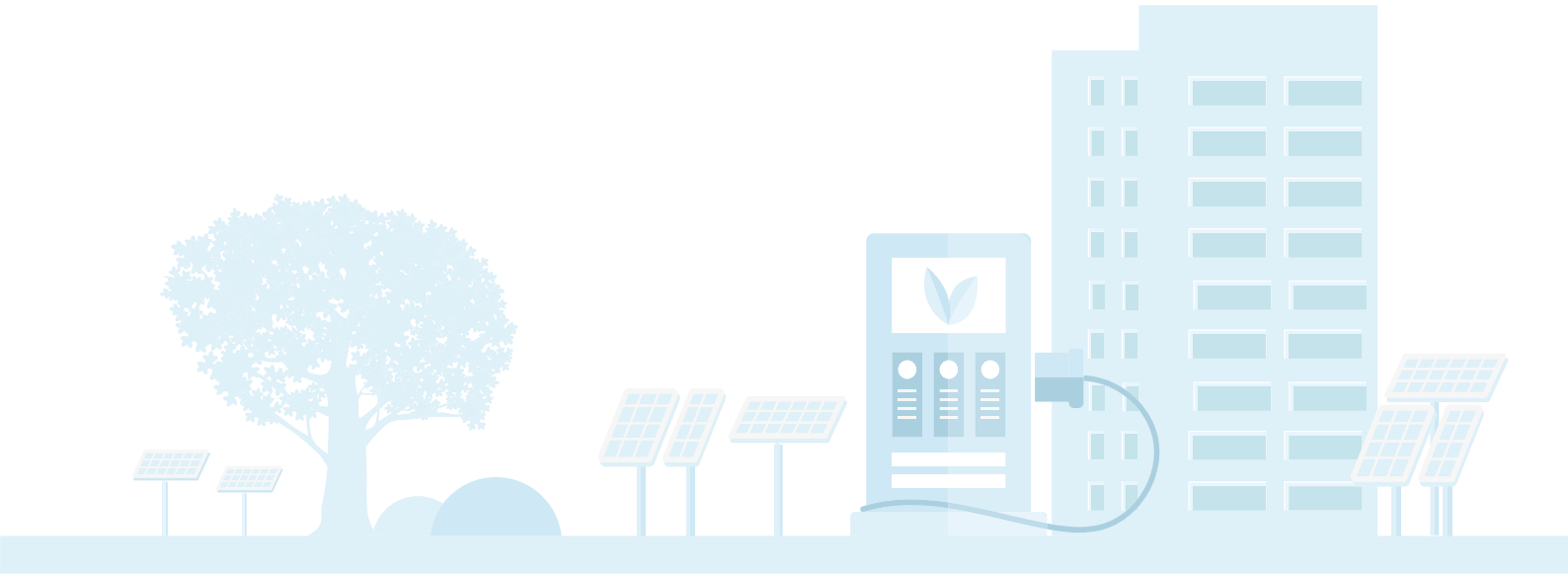
序号	类别	价格（元）	单位	备注
1	光地	1500	㎡/展期	36平方米起订
2	标准展位	15000	9㎡/展期	

通过市软协参展可获得优惠，请联系吴小姐18675533390，郭先生17620489405。

说明：

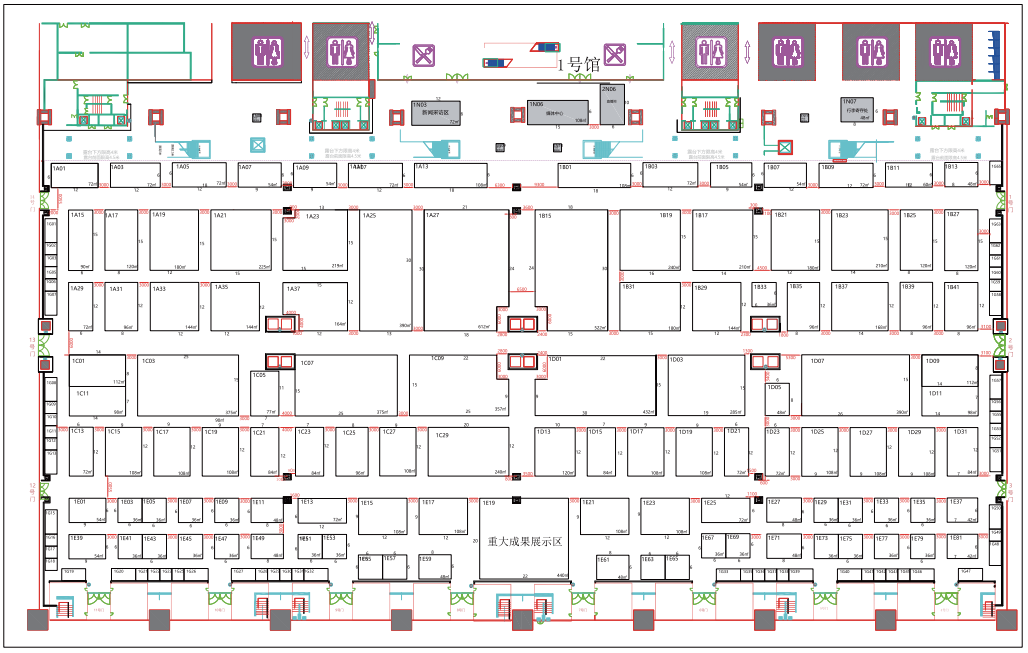
光地展位：仅指展览场地，不含任何电力设施、展位外墙和家具，参展商需自行搭建；

标准展位：每个标准展位的规格为9㎡（3mX3m），费用包含展出场地、1张咨询桌、2把椅子、3盏长臂射灯、1个废纸篓、1个插座、壁板及楣板制作、地毯铺设。

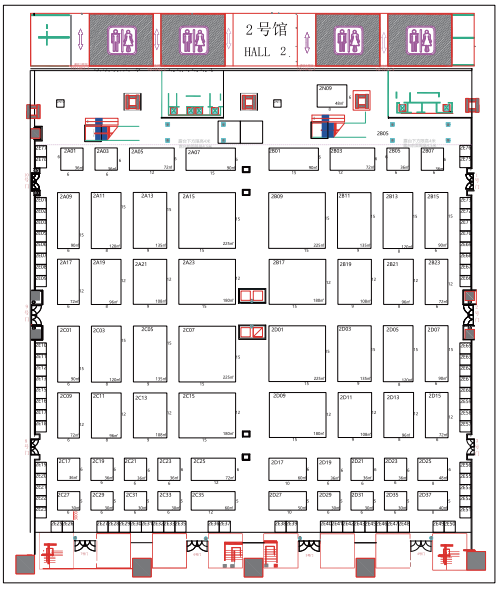


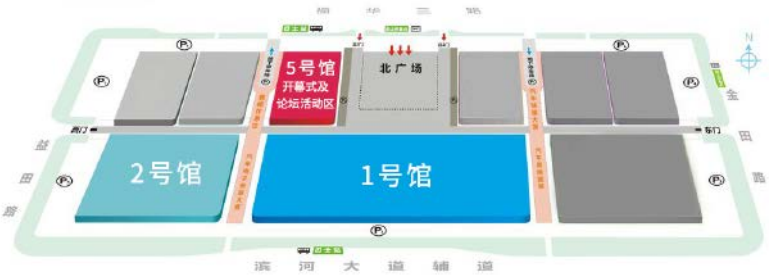
展馆规划

1号馆



2号馆





招商合作

2024国际数字能源展商务合作费用明细					
项目	内容	费用	单位	数量	权 益
展会冠名赞助	战略合作单位	3000000	元	1	1、享有展会“战略合作单位”称号使用权 2、享有展会400平方米光地展位一个 3、享有会刊扉页广告1P 4、享有北广场桁架广告位1个 5、享有馆内吊旗广告位、北广场阶梯广告位各1个 6、开幕式主持人口播鸣谢 7、开幕式前播放30秒企业宣传片 8、主论坛发言名额1个，VIP座席3个 9、主论坛现场出现企业形象广告 10、享有重大成果发布会60分钟专场 11、媒体专访企业负责人，主办方媒体矩阵线上宣传 12、享有展会官方公众号及观众登记端口banner广告位 13、企业宣传资料可放在报到处和服务台进行派发
	特别支持单位	2000000	元	2	1、享有展会“特别支持单位”称号使用权 2、享有展会250平方米光地展位一个 3、享有会刊封二或封底广告1P 4、享有北广场桁架广告位1个 5、享有馆内吊旗广告位1个 6、开幕式主持人口播鸣谢 7、主论坛VIP座席2个，分论坛发言名额1个 8、主论坛现场出现企业形象广告 9、享有重大成果发布会45分钟专场 10、媒体专访企业负责人，主办方媒体矩阵线上宣传 11、享有展会官方公众号banner广告位
	联合支持单位	1000000	元	3	1、享有展会“联合支持单位”称号使用权 2、享有展会100平方米光地展位一个 3、享有会刊中插广告1P 4、享有展馆入口桁架广告位1个 5、开幕式主持人口播鸣谢 6、主论坛VIP座席1个 7、主论坛现场出现企业形象广告 8、享有重大成果发布会30分钟专场 9、媒体专访企业负责人，主办方媒体矩阵线上宣传 10、享有展会官方公众号banner广告位
专题活动冠名赞助	成果发布会冠名	500000	元	1	1、享有会刊中插广告1P 2、活动宣传物料出现企业名称及logo 3、发布会主持人口播鸣谢 4、活动现场出现企业形象广告 5、享有重大成果发布会30分钟专场 6、媒体专访企业负责人，主办方媒体矩阵线上宣传 7、享有展会官方公众号banner广告位 8、活动现场派发企业宣传资料
	数字能源技术/产品评选活动冠名	500000	元	1	1、享有会刊中插广告1P 2、活动宣传物料出现企业名称及logo 3、颁奖仪式主持人口播鸣谢 4、颁奖仪式现场出现企业形象广告 5、媒体专访企业负责人，主办方媒体矩阵线上宣传 6、享有展会官方公众号banner广告位 7、颁奖仪式现场派发企业宣传资料
	数字能源沙龙冠名	300000	元	1	1、享有会刊中插广告1P 2、活动宣传物料出现企业名称及logo 3、活动现场主持人口播鸣谢 4、活动现场出现企业形象广告 5、媒体专访企业负责人，主办方媒体矩阵线上宣传 6、享有展会官方公众号banner广告位
	互动活动赞助	100000	元	10	1、享有会刊中插广告1P 2、活动宣传物料出现企业名称及logo 3、展馆内活动指示牌指引观众前往企业展位 4、媒体专访企业负责人，主办方媒体矩阵线上宣传 5、享有展会官方公众号banner广告位

2024国际数字能源展广告投放费用明细					
项目	内容	费用	单位	数量	说明
广告投放	会刊封二	40000	元/版	1	210x297mmH
	会刊封三	30000	元/版	1	210x297mmH
	会刊彩色中插	10000	元/版	16	210x297mmH
	参观指南封底	50000	元/版	1	148x210mmH
	资料袋广告	150000	元/5万个	1	180x65x260mmH
	参会资料套装冠名广告	80000	元	1	210x297mmH（含定制便签纸、全套手册资料、封套）
	参观证背面加logo	50000	元	4	-
	参观证吊带加logo(独家)	80000	元	1	-
	参观证背面广告(独家)	150000	元	1	90x120mmH
	电子门票广告位	80000	元	1	600x600px
	午餐券广告位	20000	元	1	120x60mmH
	饮用水广告位	150000	元/5万瓶	1	350ml
	馆外立面大屏	20000	元/小时	2	11300x8500mmH，共2面大屏
	北广场六面体	9000	元/个	12	1200x1200mmH
	北广场桁架	35000	元/个	4	8000x4000mmH
	北广场中部阶梯广告	80000	元/幅	3	17500x5000mmH
	北广场两侧阶梯广告	60000	元/幅	6	17500x4900mmH
	北广场天桥广告	25000	元/幅	20	9000x3600mmH
	各展馆入口桁架	25000	元/个	6	6000x3000mmH
	序厅条幅	40000	元/面	3	4000x14000mmH
	馆内吊旗	30000	元/面	28	5000x7000mmH
	序厅灯箱广告	20000	元/个	4	3210x1250mmH